



## Инженерно-образовательная инициатива «Школа технологического лидерства»

Цифровая трансформация и неоиндустриализация - новая реальность, в которой каждая страна займет свое место в рамках новой системы глобального разделения труда. Экономика знаний и новые бизнес-модели, в основе которых лежит непрерывная работа с технологиями, диктуют серьезные изменения в организационном дизайне, составе компетенций, карьерных траекториях, содержании и формате коммуникаций с разными стейкхолдерами. Кадровое обеспечение цифровой экономики в каждой организации и в каждой отрасли – важнейший вопрос, от которого зависит успешность цифровой трансформации в России в целом. Формирование нового класса профессионалов, появление новых профессий и новых ролей в бизнесе требует осознанных и скоординированных усилий крупнейших работодателей по привлечению, удержанию, развитию и приумножению цифровых талантов.

Понимание того, как профессионально работать с технологиями как с отдельным объектом современного бизнеса и как технологизировать передачу опыта и знания – важнейшая составляющая коллективного интеллекта организации и неотъемлемая компетенция каждого человека, стремящегося сделать успешную карьеру в современном мире.

**Школа технологического лидерства (ШТЛ) призвана дать ответ на ключевые кадровые вызовы цифровой трансформации: выявить и подготовить команды цифровой трансформации, готовые компетентно управлять технологическим развитием, грамотно и осознанно интегрирующих новые технологии в корпоративную среду и понимающих принципы работы бизнеса, основанного на технологиях.**

ШТЛ запланирована в формате консорциумной модульной программы, партнерами которой являются крупнейшие российские и глобальные компании, работающие в России.

### **Цель программы**

ШТЛ направлена на создание нового класса специалистов, которые смогут профессионально управлять технологиями и технологическим развитием как отдельной функциональной сферой бизнеса, а также отвечать за цифровую трансформацию бизнеса в связи с переходом к новым бизнес-моделям на основе современных технологий.



### **Профиль участников**

Кадровый резерв на позиции CDO/СТО, руководители и специалисты направлений цифровой трансформации бизнеса/внедрения цифровых технологий, перспективные руководители по технологическому развитию/развитию нового бизнеса.

Стартовый учебный модуль ШТЛ, состоявшийся в Санкт-Петербурге 22-26 мая 2018 г., дал необходимый понятийный аппарат и основные инструменты работы с технологиями, включая методы и техники работы с экспертным знанием, в том числе, способствующие повышению эффективности работы с экспертизой и лучшими практиками. Среди спикеров и соавторов стартового модуля – Вадим Куликов, первый заместитель генерального директора АНО «Агентство по технологическому развитию», Лариса Лapidус, Заместитель директора Национального Центра Цифровой экономики МГУ имени М.В.Ломоносова, Директор Центра компетенций цифровой экономики МАКО, Михаил Осадчий, проректор по науке, профессор кафедры общего и русского языкознания Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина, Борис Славин - директор Института развития цифровой экономики Финансового университета при Правительстве РФ, член правления Союза ИТ-директоров России, Вера Соломатина - директор по персоналу САП СНГ и другие.

Организации-партнеры стартового модуля программы ШТЛ: ПАО «Сибур», ПАО «РусГидро», ПАО «Россети», АО «Мособлгаз», ООО «Стройгазконсалтинг» и ООО «САП СНГ».



**Программный директор**

**Ольга Голышенкова**

**Президент Ассоциации граждан и организаций  
по содействию развитию корпоративного образования  
«МАКО»**



**Научный руководитель программы**

**Лариса Лapidус**

**Заместитель директора Национального Центра  
Цифровой экономики МГУ имени М.В.Ломоносова,  
Директор Центра компетенций цифровой экономики  
МАКО**



## Эксперты учебных модулей ШТЛ



**Вадим Куликов**

Первый заместитель генерального директора АНО  
«Агентство по технологическому развитию»



**Дмитрий Стапан**

Руководитель проекта операционной эффективности  
PWC в России



**Александр Каширин**

Заместитель председателя научно-технического совета,  
руководитель Центра открытых инноваций ГК «Ростех»



**Александр Тюнин**

Генеральный директор UMATEX Group



**Саян Доржиев**

Директор по развитию бизнеса Gartner



**Вера Дадашева**

Со-основатель представительства Singularity University в России, менеджер Лаборатории корпоративных инноваций, Deloitte CIS



**Владимир Баронов**

Генеральный директор ООО «КМ Эксперт»



**Борис Славин**

Директор Института развития цифровой экономики Финансового университета при Правительстве РФ, член правления Союза Ит-директоров России



**Борис Лapidус**

Доктор экономических наук, профессор, Председатель Объединенного ученого совета ОАО «РЖД», Председатель Международного Совета по железнодорожным исследованиям (IRRB) Международного Союза железных дорог (UIC), член бюро комиссии Российской академии наук (РАН) по инновационным проблемам транспорта и логистики



**Александр Зинченко**

Руководитель департамента управления бизнес процессами и внутренней разработки Mail.Ru Group



**Владимир Арончик**

Заместитель начальника управления реализации новых бизнесов, руководитель проектного офиса реализации программ сотрудничества Госкорпорации «Росатом»



**Сергей Югай**

Начальник отдела партнёрств и интеллектуальной собственности Блока по управлению инновациями Госкорпорации «Росатом»



**Евгений Кузнецов**

Управляющий венчурного фонда Госкорпорации «Росатом»



**Вера Соломатина**

Директор по персоналу САП СНГ



**Елена Осипова**

Начальник управления компетенций цифровой трансформации АО ИК «Атомстройэкспорт» - инжинирингового дивизиона Госкорпорации «Росатом»



**Сергей Жданов**

Председатель СД «Институт финансового развития Бизнеса»



**Филипп Жучков**

Со-основатель и CEO «eVeche Creative Group»



**Алексей Конев**

Директор по инновациям ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Министерства энергетики Российской Федерации



## Проект комплексной инженерно-образовательной инициативы «Школа технологического лидерства»

*24 марта– 29 марта 2019 г. Москва*

### **Модуль 1. Технологическое предпринимательство.**

**Ключевые слова:** технологическое предпринимательство, техноэкономика и технобизнес, цифровые стратегии, цифровые рынки и бизнес-модели, цифровые компетенции, предпринимательский менталитет, внутрикорпоративное предпринимательство, вывод новых технологий на рынок/маркетинг новых технологий, управление нематериальными активами, интеллектуальная собственность, патентование и лицензирование, место России на мировых рынках.

**Модуль «Технологическое предпринимательство»** направлен на формирование общего понятийного аппарата в сфере технологий, которые в настоящий момент служат фундаментом для построения, изменения и развития бизнеса.

- Формирование понятия «предпринимательский менталитет».
- Практические идеи и рекомендации для формирования предпринимательской позиции.
- Определение техноэкономики, экономика совместного потребления и формирование понимания принципов работы технологического бизнеса.
- Оценка бизнес-потенциала и инвестиционной привлекательности технологической идеи.
- Проведение участниками диагностики готовности компании к профессиональной работе с технологиями. Технологический аудит.
- Ознакомление с новыми бизнес-моделями и процессом бизнес-моделирования.
- Практика бизнес-моделирования, формирование уникального ценностного предложения.
- Особенности внутрикорпоративного предпринимательства.

*Межмодульная часть: самостоятельная работа в соответствии с полученным заданием (Дневник технологического предпринимателя).*

*02 июня – 08 июня 2019г., Санкт-Петербург*

### **Модуль 2. Управление технологиями.**

**Ключевые слова:** процессный дизайн технологического бизнеса, трансфер технологий, техноброкерство, «радар новых технологий», управление зарождающимся знанием, центры компетенций, центры технологического превосходства, корпоративные венчурные фонды, акселераторы, инкубаторы.



**Модуль «Управление технологиями»** направлен на ознакомление с существующими технологиями в современной экономике и подходами к их применению в реальной бизнес-практике.

- Формирование понимания восходящих, нисходящих, умирающих и возрождающихся технологий, понимание ключевых технологических трендов в разных сегментах экономики (Forrester/Gartner).
- Основы трансфера технологий и управления технологиями в современной экономике (процессный подход).
- Ознакомление с цифровыми технологиями (большие данные, виртуальная и дополненная реальность, блокчейн, машинное обучение, ИИ, роботизация, цифровые двойники, промышленный интернет, аддитивное производство, новые материалы, умные системы управления и дата-майнинг), анализ рынков, рисков и эффектов, решение прикладных задач с помощью цифровых технологий.
- Большие данные: тестирование эффективности применения технологии в компаниях участников.
- Управление знаниями. Особенности работы с зарождающимся знанием. Центры компетенций и центры технологического превосходства. Применение существующих технологий внутри компаний.

Участники сформируют понимание того, какие технологии в настоящий момент необходимы их компаниям для повышения операционной эффективности всех процессов, для более качественного и быстрого перехода на новый уровень.

*Межмодульная часть: самостоятельная работа в соответствии с полученным заданием (проинтервьюировать компанию, понять, какие есть проблемы, какие технологии можно применить, как провести их через орг. структуру).*

**29 сентября – 5 октября 2019г., Москва**

**Модуль 3. Управление людьми и командами в технологическом бизнесе.**

**Ключевые слова:** цифровое лидерство, распределенное управление, особенности техбизнеса и ролей в команде технологических предпринимателей, мягкие цифровые компетенции, уникальные технологические компетенции, виртуальные команды.

**Модуль «Управление людьми и командами в технологическом бизнесе»** направлен на понимание важности формирования гибкой и адаптивной модели управления и командного лидерства (agile-подход).

В центре программы модуля - важность формирования команды, устойчивой среды для ее развития, единой культуры и ценностей. Модуль дает понимание того, как формируется команда, как происходит распределение и перераспределение ролей, как проявляется ситуативное и командное лидерство.



- Формы и типы проектных команд.
- Постановка целей, задач и общее достижение результата.
- Ознакомление с мягкими компетенциями и их применением.
- Осознание человека с его знаниями, опытом, творческими возможностями, профессиональной квалификацией как главной ценности.
- Управление индивидуальными и командными компетенциями в технологическом проекте.

*Межмодульная часть: самостоятельная работа в соответствии с полученным заданием.*

**1 декабря - 6 декабрь 2019г., Москва**

#### **Модуль 4. Управление средой и культурой в технологическом бизнесе.**

**Ключевые слова:** цифровая среда, технологическая культура, управление клиентским опытом и опытом сотрудника в компании, дизайн-мышление, управление ожиданиями (return on expectation), оценка удовлетворенности и лояльности, инструменты неформального влияния.

**Модуль «Управление средой и культурой в технологическом бизнесе»** направлен на понимание важности трансформации социокультурных сред, перехода к новым формам управления и внедрения информационных и телекоммуникационных технологий, понимания процесса трансформации и формирования новых ценностей, норм, атмосферы и социального климата в компании.

Участники изучат процесс управления жизненным циклом и опытом сотрудника и клиента, спроектируют целевую модель корпоративной среды, благоприятной для интеграции и развития новых технологий, освоят основы управления изменениями.

*Межмодульная часть: самостоятельная работа в соответствии с полученным заданием.*

*На основе предыдущих этапов участники должны будут разработать проект, понять, какая технология будет использоваться, как ее тиражировать и запустить в массовое производство в компании.*

**09 февраля. -14 февраля 2020 г. Москва/Сочи**

#### **Модуль 5. Коммуникации в технологическом бизнесе.**

**Ключевые слова:** цифровые медиа, кибергигиена, стейкхолдеры технологического проекта, ценностное предложение, коммуникационное сопровождение технологического проекта.



**Модуль «Коммуникации в технологическом бизнесе»** направлен на ознакомление с современными трендами и инструментами коммуникационного сопровождения технологического проекта.

- Упаковка ценностного предложения и создание бренда с использованием современных технологий бизнес-коммуникаций для разных целевых аудиторий.
- Проведение прототипирования ценностного предложения на основе метода Эдварда де Боно.
- Создание карты ценности и профиля потребителя.
- Ознакомление с методами и формами передачи информации и влияния на избранную аудиторию.
- Внедрение новых коммуникативных подходов и инструментов в компании.

Участники сформируют умение выделять ключевых стейкхолдеров и выстраивать благоприятную коммуникационную среду для продвижения/внедрения технологического проекта.

Заключительный модуль направлен на «упаковку» проектов участников с целью получения поддержки его внедрения в деятельность компании.

Защита проектов. Выпускное мероприятие.