

I Международный форум «Ценности будущего мира. Россия»

Даты: 19–21 октября 2026 года **Место:** Москва, на базе РТУ МИРЭА — Российского технологического университета, пр-т Вернадского, д. 78.

Секция: «Аксиология бизнеса»

Дата и время проведения: 20 октября 2026 года, с 10:00 до 13:00

Руководитель секции, модератор — Голышенкова Ольга Михайловна, президент Ассоциации граждан и организаций по содействию развитию корпоративного образования, председатель Комиссии Общественной палаты РФ по просвещению, воспитанию и защите исторической памяти, председатель Координационного совета при Общественной палате РФ по сетевым сообществам.

Описание сессии:

Сегодня российские компании выходят на новый уровень работы с ценностями: от определения ценностей и разработки кодексов этики — к созданию среды, где ценности становятся лично значимыми ориентирами, присваиваются сотрудниками и определяют их поведение. На этом фоне возникает запрос на работающие ценности — систему координат, которая реально определяет управленческие решения, коммуникацию и корпоративную культуру. Параллельно бизнес всё активнее вовлекается в формирование идентичности молодого специалиста — профессиональной, корпоративной и гражданской, что требует новых форматов работы, выходящих за рамки стандартных HR-практик.

Ключевые вопросы:

1. Стыковка корпоративных и общегосударственных ценностей. Как ценности отдельной компании соотносятся с общенациональной ценностной повесткой? Каким образом бизнес может стать проводником традиционных духовно-нравственных ценностей, не теряя собственной идентичности?

2. Какие механизмы превращают декларацию ценностей в живую практику — от вовлечения сотрудников в соавторство ценностей до создания ситуаций, где ценностный выбор становится видимым и обсуждаемым?
3. Смысловые форматы, меняющие установки. Какие инструменты доказали свою эффективность: деятельные сообщества («сообщества практики»), где прочные связи возникают через совместное дело; креативная упаковка ценностного контента через искусство, визуальные форматы и игровые механики.
4. Как понять, что сотрудник руководствуется ценностями. Какие практические критерии позволяют оценить, что ценность реально работает? Какие инструменты диагностики существуют?
5. Формирование идентичности молодого специалиста. Как в условиях конкуренции за таланты бизнес может участвовать в становлении профессиональной, корпоративной и гражданской идентичности молодого человека? Какую роль играют наставничество, сообщества, корпоративные ритуалы и образовательные программы?

Спикеры сессии:

- Борисова Дарья Викторовна, директор по управлению персоналом и организационному развитию ПАО «Россети»;
- Войтенко Марина Евгеньевна, руководитель проектов Департамента кадровой политики ПАО «Норильский никель»;
- Вялкина Наталия Владимировна, директор департамента внутренних коммуникаций и корпоративной культуры ПАО «Ростелеком»;
- Гейдт Алена Владимировна, основатель HRGATE, руководитель кадрового агентства клуба «Эльбрус» Президентской платформы «Россия - страна возможностей»;
- Двадцатов Сергей Викторович, первый заместитель начальник Департамента управления персоналом ОАО «РЖД»;
- Иващенко Ирина Александровна*, заместитель генерального директора АНО «Корпоративная Академия Росатома»;
- Пастухова Лариса Сергеевна*, вице-президент - руководитель комплекса управления персоналом АФК «Система»;

- Пригожина Татьяна Сергеевна, директор по стратегическому развитию АО «ЦЕМРОС».

Эксперты и гости сессии:

- Звездина Анастасия Олеговна, Руководитель проектов Департамента внутренних коммуникаций и корпоративной культуры ПАО «Ростелеком»;
- Первеева Байрта Николаевна, член Правления, директор по персоналу АО «Системный оператор ЕЭС»;
- Шкамратова Юлия Валерьевна, директор по развитию корпоративной культуры АНО «Корпоративная Академия Росатома»;
- Шоптенко Вячеслав Викторович, заместитель директора института государственной службы и управления, Президентская академия (РАНХиГС).

Аудитория проведения



Для удобства участников сессии и соблюдения тайминга просим спикеров выступать за трибуной. Центральный стол (президиум) остаётся за модератором — так мы избегаем лишних перемещений и сохраняем ритм сессии.

Справочная информация

О чём форум

Масштабное событие, посвящённое цивилизационному диалогу в условиях формирующегося полицентричного мира. Главная цель — инициировать широкое академическое и культурное сотрудничество, чтобы выявить и осмыслить ценностные основания деятельности в сфере образования, воспитания, просвещения и креативных индустрий.

Формат — междисциплинарный: учёные социогуманитарного и естественнонаучного профилей, управленцы, деятели культуры и медиа соберутся, чтобы обсудить:

- в чём уникальность российской модели государственности;
- какой ценностный вклад цивилизация России может предложить миру;
- как выглядят «русские смыслы» в технологиях, экономике, образовании и искусстве.

Основные направления (панельные сессии)

- Миссия и смыслы суверенитета в современном мире. Историософия цивилизации
- Мировое развитие и образы будущего: какие ценности Россия предлагает миру
- Судьба человека: антропологическое измерение общественного развития
- Онтология технологического и экономического развития
- Ценности воспитания в современном мире
- «Большой русский стиль»: культурное производство и креативная экономика
- Социальная архитектура: идеи и понятия
- Новое понимание просвещения
- Христианские ценности в условиях полицентричного мира

Специальные форматы

- Русская модель управления
- Культура личности и общества
- Аксиология бизнеса
- Методология изучения ценностной проблематики
- Ценности и язык музыкальной культуры

Организаторы и партнёры

Организаторы: Комиссия Госсовета РФ по культуре и традиционным духовно-нравственным ценностям, Минобрнауки РФ, Российское общество «Знание», Правительство Севастополя, проект «ДНК России», Севастопольский государственный университет (СевГУ).

Партнёры: РАНХиГС, комитеты Госдумы и Совета Федерации по науке и образованию, АСИ, Фонд НТИ, Ассоциация «МАКО», Президентский фонд культурных инициатив, ЭИСИ, фонд «Царьград».

Ожидаемые итоги

По результатам форума планируется выпустить **коллективную монографию**, которая должна стать практическим инструментом для органов власти, образовательных организаций и всех, кто занимается вопросами ценностного развития России.